

JOSÉ ABREU | JORGE SERRÃO

COVID-20.21.22

QUEM SERÁ O NOVO PRESIDENTE?



RETROSPECTIVA DO RECORDISTA
DE MEMES DO BRASIL

EDITORAÇÃO

160
ILUSTRAÇÕES
100
PÁGINAS

José Abreu / Jorge Serrão

COVID 20-21-22
QUEM SERÁ O PRÓXIMO
PRESIDENTE?

RETROSPECTIVA DO RECORDISTA DE MEMES
DO BRASIL

EDITORAÇÃO

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	PÁG. 05
CAPÍTULO I – DESABAFO DO SERRÃO – FRAUDEMIA & PANDEMÔNIO.....	PÁG. 12
CAPÍTULO II – DE LIMÃO A LIMONADA.....	PÁG. 13
CAPÍTULO III – POLÍTICOS. EU RENUNCIO.....	PÁG. 20
CAPÍTULO IV – JOÃOZINHO DORIA, O PÉ DE FEIJÃO E A VACINA.....	PÁG. 29
CAPÍTULO V – O EFEITO CALCINHA APERTADA.....	PÁG. 36
CAPÍTULO V I– O MARKETING ELEITORAL OU OS ESPERTOS E OS INGÊNUOS.....	PÁG. 42
CAPÍTULO VII – GARGALHADAS VINGADORAS.....	PÁG. 87
EPÍLOGO – A MENTIRA E O CINISMO.....	PÁG. 96

PRÓLOGO

Para quem não me conhece e quase a totalidade dos intelectuais brasileiros realmente não me conhece, pelo fato de ninguém FAMOSO e com VISIBILIDADE NA MÍDIA, gostar e recomendar meu trabalho aos 4 cantos do mundo, sou Johil Camdeab Abreu, RECORDISTA DE MEMES DO BRASIL.

A coisa é realmente complicada, pois com os POLÍTICOS não posso contar, já que depois de 17 anos fazendo FOTOPIADAS, hoje popularmente conhecidas como MEMES e lá se vão 22.500 publicações, dificilmente algum deles terá escapado do meu humor ácido, que simplesmente ilustra as notícias mais importantes do dia, diante das BRILHANTES DECLARAÇÕES de suas EXCRESCÊNCIAS dos DIVERSOS “PODRERES” GOVERNAMENTAIS, POLÍTICOS, EMPRESARIAIS e “SERVIÇAIS”, que somente elas julgam PLAUSÍVEIS e CONVINCENTES como se fossemos todos IDIOTAS.



Para efeito de registro no “Guinness World Records” (quanta pretensão) meu site politicatipica.com.br armazena tudo que já produzi e há cerca de 8 anos colaboro com meu amigo e irmão maçom jornalista Jorge Serrão, editor do alertatotal.net de 12 leitores e meio como ele mesmo diz, parceiro neste trabalho com suas análises políticas e econômicas.

No Alerta Total tenho a oportunidade de ver meus trabalhos ilustrando matérias de gabaritados articulistas, que analisam com maestria, competência e ironia, a nossa inimitável e combatida “ECONOPOLITICARIA” que IRMÃS SIAMESAS, jamais serão separadas.

Atingido por UM TIRO NO PEITO ESQUERDO, fiquei fora de combate por uma semana, ó dia, ó dor, ó Deus; isto não podia ter acontecido numa época tão festiva, NATAL DE 2020 e chegada do tão esperado 2021, ISOLADO E INCOMUNICÁVEL na UTI de um HOSPITAL.



Para decepção de muitos, principalmente da MAFIONARIA AMAZONENSE denunciada no meu livro “OS PEQUENOS ARQUITETOS DO UNIVERSO”, que boçalmente chegaram a desejar que pegasse o COVID-19 e passasse logo para o Oriente Eterno, SOBREVIVI!

Tratou-se de um INFARTO , meus amigos – cujos competentes médicos do HOSPITAL PROHOPE de SALVADOR, BAHIA, BRASIL, AMERICA DO SUL, PLANETA TERRA, fizeram com que meu CORAÇÃO voltasse a bater com a eficiência de sempre.

Claro que não tanto como na década de 70 quando fiz parte da primeira turma de TAEKWONDO (CAMINHO dos PÉS e das MÃOS) na época conhecido como KARATÊ COREANO, introduzido no Brasil a partir de SALVADOR, pelo jovem Mestre LIM JUNG DO, fugindo de uma COREIA DO SUL ARRASADA ECONÔMICAMENTE, hoje por conta de um PROGRAMA EDUCACIONAL REVOLUCIONÁRIO, fazendo parte dos TIGRES ASIÁTICOS, enquanto continuamos na mesma MERDA, no sentido mais amplo e abrangente da palavra, por optarmos em manter 90% da população IGNORANTE, POBRE e dependente de MIGALHAS.



Sinceros agradecimentos que a terra seja leve ou o fogo crematório bastante quente para não permitir nem a sobra das cinzas de todos filhos da puta, governantes, políticos e empresários que continuam apostando alto na CORRUPÇÃO, IMPUNIDADE E FALTA DE VERGONHA, que ao longo de toda história assola o Brasil.

Haja visto toda falcaturia e bandidagem praticada sob a BANDEIRA DO CORONAVÍRUS, pandemia letal sobre a qual ainda não existe controle, IMAGINAVA-SE que os ânimos fossem refreados ou até ILUSÓRIAMENTE acabasse temporariamente com o PACOEPA – PACTO CORRUPTÔNICO QUE ENVERGONHA O PAÍS, em todos os níveis e segmentos da sociedade brasileira.

Ledo engano e fazer o que, senão denunciar?

O caso mais gritante, curioso e imoral, está registrado no meu livro “A ÚLTIMA MARCHA DA MAÇONARIA – O MASSACRE DO COVID 19” onde o GOVERNADOR DO ESTADO DO AMAZONAS, autorizou a compra de RESPIRADORES numa LOJA DE VINHOS – A VINERIA ADEGA, POR UM PREÇO 316% SUPERIOR aos praticados pelo mercado e o que é pior inadequados para pacientes do COVID, conforme declaração do Conselho Regional de Medicina.

Como esse caso tornou-se emblemático e certamente ficará registrado nos ANAIS DA PANDEMIA, por séculos e séculos, amém!, reproduzo a seguir, como sempre a partir das manchetes que lhes deram origem, alguns MEMES que produzi e publiquei nas ocasiões propícias, intercalados com a biografia do ilustre governador **Wilson Miranda Lima**, como de praxe produzida para iludir e enganar, publicada no site do próprio governo:



“A história do jornalista Wilson Lima revela a saga dos brasileiros que decidiram investir sua vida na Amazônia. Seus pais eram nordestinos e suas famílias decidiram tentar a vida na região. Uma parte foi para o município de Itaituba, no Pará, enquanto outra parte veio para Manaus. Seu pai foi trabalhar no garimpo e Wilson nasceu em 1976 no município de Santarém.

Aos 12 anos já trabalhava no comércio e na banca da feira para ajudar seus pais e seus cinco irmãos. Nesta época começou a estudar inglês. Duas metas ele tinha: falar inglês e trabalhar no rádio, uma paixão que tinha desde pequeno.

Com 15 anos já era monitor e posteriormente professor de inglês no Centro Educacional Anchieta e na escola Semente do Saber. Nesta ocasião, teve sua primeira experiência no rádio com seu próprio programa.



Aos 17 anos foi trabalhar numa agência de viagens quando fez o curso de Gestão Turística o que o levou a ser assessor técnico da Secretaria de Turismo da Prefeitura de Itaituba por quatro anos.

Manteve, assim, três atividades conjuntas: professor de inglês, radialista e assessor de turismo. Nesta época iniciou os estudos na Faculdade de Letras, curso que não concluiu.

Com 25 anos foi convidado para ser locutor comercial da TV Record Itaituba e apresentava um programa jornalístico. Com o sucesso do seu trabalho é convidado para trabalhar na TV Tapajós, afiliada da TV Globo em Santarém. Ficou lá dois anos. Seu sonho era trabalhar em Manaus e encontrar a parte da família que se instalou na capital amazonense. Seu pai está sepultado em Manaus e sua avó aqui residiu desde a década de 1960. Essa intensa memória afetiva fez Wilson morar definitivamente em Manaus em 2006.



Logo na primeira entrega de currículo foi convidado para trabalhar na TV A Crítica onde assumiu, como repórter, destacando-se ao abordar a vida sofrida do povo mais necessitado. Neste período foi fazer Jornalismo no Centro Universitário Nilton Lins, ocasião em que mantinha programa no rádio das 6h às 8h e, ao meio dia, já estava na sua jornada na TV.

Em 2010 assumiu o programa Alô Amazonas tornando-se líder de audiência no Estado. Por intermédio do seu programa, deu voz aos mais necessitados e obrigou os poderosos a implementar políticas públicas para as comunidades mais carentes. Isso também lhe possibilitou conhecer como ninguém as necessidades do povo amazonense. Foi quando começou a procurar especialistas em políticas públicas e a estudar sobre o tema e a elaborar estratégias para debater com a sociedade soluções para os graves problemas do Estado do Amazonas.

Aos 42 anos, casado, pai de dois filhos, o jornalista Wilson Lima decidiu servir ao Amazonas e se elegeu Governador do Estado.

Foi o mais votado da história política do Estado para Governador, ultrapassando a marca de 1 milhão de votos.



Como ele mesmo diz: "quando fui para o rádio aos 15 anos passei a ter consciência de que precisamos transformar a vida das pessoas como jornalista e agora como homem público", conclui.

Concluindo eu, afirmo sem medo de errar que tem todos os predicados para ser um dos próximos candidatos à presidência da república!

No decorrer deste trabalho, mais MEMES serão apresentados, estabelecendo relação com todos aqueles que voluntariamente ou involuntariamente se prestam ao ridículo papel principal ou coadjuvante nessa merda geral e se arvoram desde já a pré-candidatos à presidência da nossa República de "BRUZUNDANGAS" (Lima Barreto atualíssimo), como bem a classifica o Jorge Serrão.

CAPITULO I

DESABAFO DO SERRÃO – FRAUDEMIA & PANDEMÔNIO

Covidão é o Exterminador do Presente. Infecta, mata e amedronta, mas, acima de tudo, enche o saco. Acabou com a normalidade da vida cotidiana, em quase todos os lugares do planeta Terra. A exceção, com certeza, é o Inferno (que, diferentemente do que muita gente acredita não fica nas profundezas diabólicas, mas sim em qualquer lugar em que o mal prevaleça). Pandemia é o Cacete! Enfrentamos uma fraudemia com pandemônio, em meio a um banditismo sem precedentes.

A extrema mídia faz terrorismo psicológico em todos os lugares. A desinformação, repleta de mentiras convenientes aos poderosos de plantão, colabora para a paranoia generalizada. A maioria perdeu o bom senso. Proteção real é na base do milagre. As regras impostas de distanciamento social foram tão cerceadoras da liberdade e sem lógica que produziu efeito contrário. A maioria ignora, desobedece e se aglomera (obrigada ou não). O resultado óbvio é aumento do grau de infecção. Por isso, nenhuma surpresa com o fulminante aumento de casos da Covid-19 (ou variações dela). É a crônica da merda prevista.

A retórica das máscaras veio para ficar e dificilmente irá embora, mesmo depois da tão esperada vacinação em massa. Aliás, toda paranoia gira em torno de vacinas que ninguém em sã consciência pode garantir que vai realmente funcionar. A humanidade foi transformada em cobaia da poderosa indústria médico-farmacêutica. Até o final do mês, as agulhadas começam a comer soltas em Bruzundanga. O remédio é vendido, midiaticamente, como a solução. A lendária Velhinha de Taubaté, que em tudo acredita, aposta nesta “verdade”.

Manter a saúde mental não está fácil. Aliás, estamos entrando no chamado “Janeiro Branco” – período dedicado a focar atenção nas doenças que afetam a “cabeça”, o psicológico, das pessoas. Psicólogos e psiquiatras terão trabalho redobrado com o Covidão, que ajudou a produzir angústia, medo, desânimo, mal humor e muita ansiedade, em ritmo de aumento de estresse. Cada pessoa precisa fazer uma autoanálise básica para verificar se está aguentando a pressão. Quem não estiver ou se sentir bem deve pedir ajuda profissional. Quem não tem grana para pagar deve procurar os Centros de Atenção Psicossocial que existem em quase todas as cidades.

Não tem jeito: Vivemos tempos de loucura coletiva, a partir das doideiras individuais. Talvez este seja o mais grave e perigoso efeito colateral do Covidão. Pirar nunca foi tão fácil... A fraudemia, o pandemônio e a corrupção generalizada nos levam à loucura...

Haja saúde, paciência e resiliência! Ainda mais para sobreviver no reino da anarquia feudal capimunista chamado Bruzundanga...

CAPITULO II - DE LIMÃO A LIMONADA

Meu primeiro chefe de alto nível educacional, moral, intelectual e humanístico, genial Professor Benedito Britto, advogado com mestrado em administração de empresas nos Estados Unidos da América, uma façanha para os idos de 67, 68, até porque negro de origem humilde, nas horas de dificuldade que enfrentávamos no dia a dia, sempre dizia: “SE A VIDA ESTÁ LHE DANDO LIMÃO, FAÇA DELA UMA LIMONADA”.

Acredito que foi sempre isso que procurei fazer como pode ser visto no primeiro livro que escrevi em 1968, “O ÚLTIMO IMBECIL DO MERCADO DE CAPITAIS”, fruto de experiência pessoal quando perdi meu emprego de 17 anos no Banco Econômico, por conta de inescrupulosos executivos do Polo Petroquímico de Camaçari, na Bahia.

Bem, foi na Bahia onde tenho minhas origens, mais precisamente no sertão de Euclides da Cunha, CANUDOS, onde ANTÔNIO CONSELHEIRO promoveu a guerra do fim do mundo e para onde retornei em 2018, depois de 20 anos na Amazônia, que essa magnífica experiência aconteceu.

Graças aos desígnios do GRANDE ARQUITETO DO UNIVERSO, depois de infartado, fui parar no HOSPITAL PROHOPE de Salvador, um dos poucos que atende meu plano, o PLANSERV, pois de há muito deixei de pagar o Bradesco Saúde que estava consumindo toda minha renda, onde em recuperação, tive a oportunidade de concluir este livro, em gestação desde a chegada do CORONAVÍRUS.

É indescritível a experiência “incrível, fantástica, extraordinária” e maravilhosa que vivi durante uma semana incomunicável na UTI CARDÍACA do referido PROHOPE, que acredito a tradução deva corresponder “A FAVOR DA ESPERANÇA”, ao lado de pacientes humildes, a maioria negra, observando o trabalho de centenas de profissionais dedicados se revezando 24 horas por dia para cuidar de seus semelhantes em risco de passar para o Oriente Eterno.

SEM FAVOR NENHUM, este livro é dedicado a eles, dos mais simples aos mais graduados, pois sinceramente não vi nenhuma diferença no trabalho desenvolvido por todos, como se SINTONIZADOS NUMA MESMA ESTAÇÃO, por que não dizer DIVINA!

SUPER HERÓIS DE VERDADE

UTI 



JohilCamdeab Abreu

POLITICATIPICA.com.br

 ALERTATOTAL.net

Numa escala infinitamente maior, imaginem o que esses heróis dos dias atuais estão fazendo nas unidades de tratamento dos alcançados pelo CORONAVÍRUS e pensem no MAL que GOVERNANTES, POLÍTICOS E EMPRESÁRIOS, BANDIDOS INESCRUPULOSOS estão fazendo a SERES HUMANOS, dependentes de um atendimento no mínimo DIGNO, ao DESVIAR RECURSOS e apostar cada vez mais alto na CORRUPÇÃO, IMPUNIDADE E FALTA DE VERGONHA que assola o País.

Nunca se roubou tanto em tão pouco tempo, sob a BANDEIRA de uma CAUSA que tinha tudo para ser NOBRE.



Em se tratando de uma PANDEMIA LETAL, sobre a qual ainda não existe controle, diante do TEMOR DA MORTE que mais cedo ou mais tarde VAI ALCANÇAR TODOS NÓS, imaginava-se que os ânimos fossem refreados frente ao PACOEPA – PACTO CORRUPÇÃO QUE ENVERGONHA O PAÍS, de há muito presente em todos os níveis e segmentos da sociedade, a partir daqueles que nos governam.

Saudades dos anos 70 quando resolvíamos a maior parte dos conflitos na mão grande e esses vigaristas sem o aparato de leis e seguranças que dispõem às nossas custas, tinham medo de apanhar.

Gostaria de ver hoje bravateiros tipo CIRO GOMES (segundo presidenciável aqui apresentado) que nunca vimos trocar socos com ninguém, mas tal qual seu mano EL CID, acha que pode ganhar tudo no grito, entrar num ringue com aquela barriga mórbida e enfrentar um dos desafetos que ele gosta de humilhar e simplesmente riem da cara dele chamando-o de CIROTÁRIO.

Sem a garrafa de uísque na mão, claro! que num tresloucado gesto poderia transformar numa arma.

Retroescavadeira nem pensar!



Será que não existe no Brasil um CABRA MACHO à altura do CANGACIRO que arrota solução para tudo, para contratar um daqueles grupos de extermínio que vemos nos filmes americanos, para periodicamente DETONAR OS BRAÇOS de CORUPTOS e afins, membros do EXECUTIVO, LEGISLATIVO e JUDICIÁRIO em todos os níveis, segmentos e desdobramentos ESTADUAIS e MUNICIPAIS?

Acredito que a partir de determinado número e na expectativa de ser o próximo, muitos pensarão duas vezes antes de METER A MÃO no que não lhe é devido e quem sabe até se antecipar para devolverem o que já roubaram!

A título de BRINCADEIRA fica aí a sugestão, apenas para gerar mais MEMES.

Para encerrar este capítulo, um fragmento do doutor Ciro fazendo referência ao eterno presidenciável do PT que dispensa apresentações e mais alguns MEMES que falam por si:



“O estranho caso de Haddad e Lula (muito além da submissão política).”



Haddad: "Nunca vou negar meu vínculo com Lula."



CAPITULO III

“POLÍTICOS. EU RENUNCIO.”

O genial publicitário Washington Olivetto, disse no livro “COMO NÃO SE ENGANAR NAS ELEIÇÕES” de Gilberto Dimenstein, publicado pela Editora Ática em 1994:

“...é muito importante lembrar a cada eleição que o ELEITO vai ser o CANDIDATO e não o HOMEM DE COMUNICAÇÃO QUE ESTÁ POR TRÁS DELE. E ficar de olhos bem abertos.

CANDIDATOS podem ser transformado em PRODUTOS muitas vezes com uma linda embalagem por fora, sem conteúdo algum por dentro. Ou que é pior: com um PRODUTO PODRE POR DENTRO. Como a forma não me fascina profissionalmente, sempre recusei colocar meu ofício a serviço dessa gente.

Em 22 anos de trabalho, nunca fiz uma campanha política ou governamental. Prefiro a iniciativa privada, onde as decisões são profissionais, não políticas. E onde principalmente o consumidor tem o direito de devolver aquele produto que comprar e de que não gostar.”

A partir deste texto, homenagem com MEMES o MARQUETEIRO JOÃO SANTANA, que num exercício de soltar BALÃO DE ENSAIO, provocou a IMPRENSA DE TODO BRASIL, através do PROGRAMA RODA VIVA, com o objetivo de ressuscitar o PT que lhe encheu o rabo de dinheiro, afirmando que uma candidatura LULA-CIRO seria IMBATÍVEL.

Antes uma justa homenagem ao afastado governador do Rio de Janeiro, já tirado do páreo:



Agora sim, voltemos ao RASPUTIN BAIANO:

“No Roda Viva, João Santana defendeu uma chapa presidencial, em 2022, com Ciro Gomes e o ex-presidiário.”

Já fizemos as pazes!



Estão dizendo que já fui contratado para a campanha, mas é mentira!



**VAI,
JOÃO?**

Dá-lhe Jorge Serrão: “A ESQUERDALHA pensa que todo mundo é idiota. Ficou completamente manjado o movimento para criar um factóide prematuro para a campanha presidencial de 2022. O marketeiro João Santana deu uma entrevista ao Roda Viva para especular sobre uma chapa presidencial encabeçada por Ciro Gomes com Lula da Silva de vice. Aí se anuncia que a dupla, que sempre viveu entre tapas e beijos, fez uma reunião de conciliação. Pura ficção política.



A chapa Ciro-Lula já nasce morta. Trata-se de um estelionato político antecipado. Todo mundo sabe que o companheiro \$talinácio, condenado várias vezes por corrupção, não tem direitos políticos para disputar eleição. Portanto, na prática, Lula é candidato a nada. Assim, a jogada é pura farsa.

Para piorar, dificilmente, o PT aceitaria indicar algum candidato a vice. A gula petralha pelo poder exige sempre estar na cabeça de chapa. Por isso, a parceria com o PDT já nasce mais morta que Inês.

A esquerda sabe que a eleição de 2022 será quase impossível de vencer.

Não é só por causa da popularidade persistente de Jair Bolsonaro – a cada dia mais candidato à reeleição.



Pesquisas criteriosas indicam que a tendência do eleitorado é pelo voto conservador, mais à direita.

Deste modo, será bem complicado emplacar uma candidatura esquerdista. Até um nome de centro-esquerda pode não ser viável.

O "Centrão" está no poder com Bolsonaro. Dificilmente, a base fisiológica do Congresso Nacional vai dar mole para largar o poder. Não vai ser a gritaria desesperada da esquerda, com mentiras, oposição irresponsável e falta de propostas honestas, que vai alterar o jogo.

A tucanalha, que é a esquerda envergonhada, tende a embarcar na aventura de uma candidatura light, como a de Luciano Huck. Todo um trabalho de marketing é feito para que Angélica seja primeira-dama.



Mas o andar da carruagem indica que é mais fácil a Michele ficar onde está...

A antipatia arrasa, antecipadamente, com a candidatura de Ciro Gomes. O cearense é uma mala pesada.

A vaidade de Lula, Presidente em dois mandatos, impediria que aceitasse uma posição subalterna a Ciro. Assim, cogitar uma união Ciro-Lula é um baita golpe eleitoral.

Nem a Velhinha de Taubaté, inteiramente bêbada ou drogada, apostaria em tamanha mentira. Ciro será candidato presidencial pelo PDT. Lula é candidato ao ostracismo. O resto é conversa fiada.”



TEXTO PUBLICADO NO ALERTA TOTAL de 30/10/2020 - VÉSPERAS do NOVEMBRO AZUL:



“Fiasco eleitoral faz Jaques Wagner dar início ao processo de isolamento de Lula.”



Só otário acredita nesta presepada. Um não vive sem o outro e o 9 dedos já está mudando para a Bahia para continuarem juntinhos!

Por que não vão tomar no olho antes que eu esqueça?

“O senador Jaques Wagner (PT-BA), que defendeu em 2018 o apoio do seu partido ao pedetista Ciro Gomes, minimizou o encontro entre ele e o ex-presidente Lula e disse ainda que são remotas as chances desta frente em 2022.”



AGORA FINJA QUE ROMPEU COMIGO E SE LANCE COMO

**“CÃO”
DI-
DA-
TO.**

“Jaques Wagner disse que pode ser o candidato do PT ao Palácio do Planalto: “Meu nome está posto, tanto na cena nacional como na cena estadual (...). Sou amigo irmão do Lula, mas vou ficar refém dele a vida inteira? Não tem sentido.”

Vai cag...
cuspir no
prato que
comeu?

**TUDO
COMBINADO**



Aquí ó!



“José Genoíno
sobre Lula:
não se
aposenta
a utopia.”

Ressussitou,
guerrilheiro
de
merda?

Jaques Wagner
me representa!

“Interessante é a etimologia da palavra vermelho. Tem sua origem no latim *vermillus*, que significa PEQUENO VERME”.

Até aqui, 7 pré-candidatos à PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA de uma forma ou de outra já se apresentaram: WILSON LIMA (AM), CIRO GOMES (CE), FERNANDO HADDAD – SP (eterno poste de LULA), WILSON WITZEL - RJ (já morto politicamente), FLÁVIO DINO (MA), LUCIANO HUCK (RJ) e JAQUES WAGNER (BA).

O oitavo corre por fora:

“Aparentemente com sérios PROBLEMAS MENTAIS Zé de Abreu quer concorrer em 2022.”



O NONO merece uma atenção especial ilustrando duas matérias, ambas publicadas em 27 de dezembro de 2020.

A primeira intitulada “JOÃOZINHO DORIA, O PÉ DE FEIJÃO E A VACINA” escrita por Percival Puggina arquiteto, empresário, escritor, membro da Academia Rio-Grandense de Letras e Cidadão de Porto Alegre, colunista de dezenas de jornais e sites no país e a outra “O EFEITO CALCINHA APERTADA” escrita pelo jornalista Jorge Serrão, editor chefe do Alerta Total.

CAPITULO IV

JOÃOZINHO DORIA, O PÉ DE FEIJÃO E A VACINA (Percival Puggina).



“Joãozinho, não bastava ser muito rico, tinha sonhos de grandeza.

Querida ser presidente.

Dinheiro sem poder é só dinheiro.

Poder, sem dinheiro é só poder.

E Joãozinho sofria com isso.

Os anos passavam e ele circulava assiduamente em meio aos poderosos.

Entre suas muitas organizações se incluía a LIDE – Grupo de líderes empresariais que reunia anualmente empresários e poderosos figurões da política nacional num paraíso de Comandatuba (BA).

Mas poder, mesmo, ele não tinha.

Toda noite, ao contemplar estrelas pela janela do quarto, Joãozinho antevia crescer ali fora um gigantesco pé de feijão que o levaria até elas.

Ele queria ser uma estrela luminosa na constelação do poder.

Foi assim que, depois de ocupar alguns cargos, Joãozinho se elegeu prefeito de São Paulo. Glória pequena para os anseios que lhe abrasavam o coração.



Assumiu com aprovação de 44% e abandonou o posto, 16 meses depois, com apenas 18%. Queria ser governador de São Paulo.

Havia, porém, uma dificuldade.

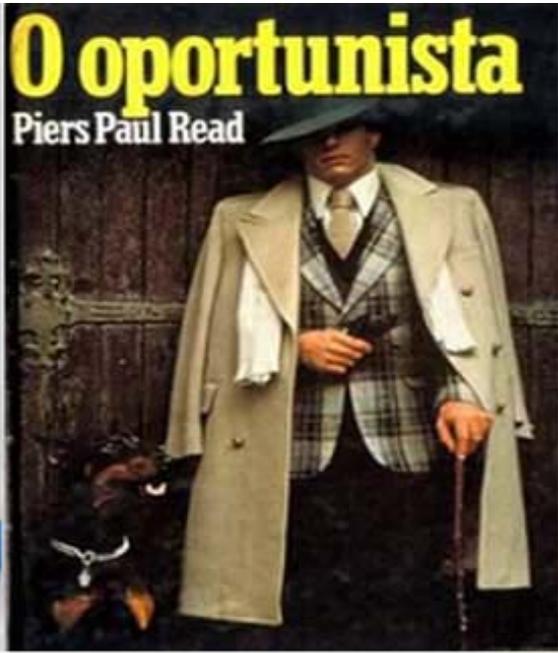
Como eleger-se governador, se rejeitado pelo povo da capital onde fora prefeito?

Joãozinho tinha sua fada protetora.

Como todas as fadas, bruxas e gnomos, a fada madrinha de Joãozinho Doria sabia, em 2018, o que apenas os grandes meios de comunicação e institutos de pesquisa, batendo pé no chão, se recusavam a ver:

Bolsonaro, tapado de votos, seria presidente da República. E a fada levou-o até ele.

Nasceu, ali, para Joãozinho, o que ele imaginava ser o pé de feijão que o levaria aos píncaros do poder político.



Eleito governador, graças ao apoio do capitão, que fez mais da metade dos votos em São Paulo no primeiro turno da eleição, e quase 70% dos votos no segundo turno, Joãozinho marcou território e tomou por inimigo aquele a quem devia sua vitória.

“João **AGRIPINO** da Costa Doria Jr. empresário, jornalista, publicitário e político brasileiro, filiado ao PSDB é o atual Governador de São Paulo.”

Dá um chute no rabo do Bolsonaro que te faço presidente!



O pé de feijão, porém, em vez de crescer, encolheu. Em seguida sua rejeição voltava a superar sua aprovação. O coronavírus secara a terra? Joãozinho ficou muito triste vendo seu pé de feijão fenecer e flexionar até voltar ao chão.



Enquanto isso acontecia, resolveu adotar como modelo o pior ministro do governo Bolsonaro, idolatrado, apesar disso, pela grande imprensa.



Se o Mandetta usa o vírus para aparecer diariamente na TV e encanta esse jornalismo de poucas luzes, eu posso fazer a mesma coisa, deve ter pensado ele. E armou palanque paulistano com o noticiário do vírus.

Era a exaustiva e depressiva receita da moda.



E o pé de feijão de Joãozinho Doria continuava, claro, sem tomar corpo.



Certo dia, a fada madrinha, já à beira de um ataque de nervos, enviou-lhe um comerciante chinês.

O esperto mercador falou de uma vacina capaz de fazer o pé de feijão sarar seus males e crescer a perder de vista.

No alto, haveria à sua espera uma harpa encantada, uma galinha poedeira de ovos preciosos, um gigante a derrotar e, claro, a ambicionada faixa de usar no peito.

“Dória ofereceu ao ministério da Saúde, 100 milhões de vacinas contra covid... o que exigiria do governo federal US\$1 bilhão de dólares para dispor desse instrumento de combate à doença. Isso equivale a R\$5,65 bilhões.”



Faço uma reunião com os Governadores e vendo tudo para eles!

“O HUMOR PASSA PELA INTELIGENCIA E É UM PODEROSO INGREDIENTE PARA A REFLEXAO.”

“Busca por lucro bilionário inibe escolha do Brasil por vacina contra o coronavírus.”





As duas últimas pesquisas presidenciais são desalentadoras para Joãozinho Dória.

Segundo Paraná Pesquisas (04/12), enquanto o atual presidente tem 36% das intenções de votos, seguido por Ciro Gomes com 12%, ele tem apenas 5%; a pesquisa Poder Data/Band (23/12), posterior, mostra Bolsonaro com 36%, Haddad com 13% e ele, Joãozinho, com apenas 3%.

E a Coronavac do mercador chinês parece não ser lá essas coisas. Mas isso é outra história.”

CAPITULO V

“O EFEITO CALCINHA APERTADA” (Jorge Serrão).

“As redes sociais da Internet são implacáveis, sobretudo com os políticos.

Desmoralizá-los, ainda mais, basta uma apertadinha de botão.

Memes, com apelidos, massacram a imagem até daqueles que julgam gênios do marketing (ou da marketagem).

É o caso do governador de São Paulo, o show-man João Dória Júnior, que detesta lembrar que tem AGRIPINO no sobrenome.



Dória sempre foi famoso por cultivar uma elegância no mais sofisticado estilo metrossexual.

O cara se veste com as mais caras grifes que seduzem os ricos que adoram demonstrar riqueza e sucesso.

Em momentos de alegria e descontração, Dória foi filmado com uma calça justa demais, dançando de modo frenético.

Pronto: os maledicentes internautas o chamaram de **“Calcinha Apertada”**.



Vaidoso, Dória deve ter ficado muito pt da vida.

Ainda mais quando foi atacado pelo Presidente da República.

Diretamente da biblioteca do Palácio da Alvorada, onde grava suas habituais lives, o debochado Jair Bolsonaro não perdoou e viralizou nas redes sociais uma crítica implacável a um ato falho de Dória nestes tempos de Covid-19:

“Vai ficar todo mundo em casa que eu vou passear em Miami... Pelo amor de Deus, calça apertada... Calcinha apertada... Isto não é coisa de homem, porra... Fecha tudo e vai passear em Miami... É coisa de quem tem calcinha apertada”.



Deu tudo errado...

João Dória acabou prejudicado no fim de ano animado, em um lugar sem lockdown e, talvez, onde pudesse até tomar, sigilosamente, uma vacina (não chinesa) contra o covidão.

Por ironia do destino imediato, Dória foi até acusado de não usar máscara em Miami.

Bia Dória teve de ir às redes sociais para justificar que ele "sofre de asma e bronquite"...

Já quem for pego sem máscara em São Paulo pode levar multa imposta por decreto do governador asmático? Esquisito, né?

“Bia Doria tem
CHILIQUES
e ataca
influencer
após críticas
ao marido,
sem máscara
em Miami.”

**ELE TEM ASMA
E BRONQUITE!**



Dória começa a pagar um preço pelo jeitinho arrogante, excessivamente vaidoso e “zelitizado”, estilo comum à oligarquia tupiniquim.

“Em vídeo,
por viagem
a Miami.”

Não
aguentava
mais o
isolamento
e estava louco
por uma folia!

Doria pede **DESCULPAS**



As medidas pandemônicas que tomou durante a “pandemia” – principalmente as que causaram inestimáveis prejuízos econômicos – desgastaram, violentamente, a imagem de Dória – que sempre se apresentou como um livre empreendedor, mas que, no poder, se comporta como um liberal corrompido, quase um déspota libetino.

E o cara da Calcinha Apertada deseja ser Presidente da República, é melhor adiar os planos para quatro anos depois de 2022.



Mais fácil e seguro será investir na tentativa de reeleição, para manter a promessa de entregar tanta obra e realização que ficou esquecida na campanha, e que nem começou a sair do papel (ainda).

Por enquanto, a gestão Dória só arrecada ferozmente, aumentando impostos e cortando alguns gastos da máquina perdulária.

O tempo joga contra as ambições presidenciais de Dória. O combate equivocado ao Covidão desgastou a imagem dele.

Ainda é prematuro garantir que o estrago vai perdurar. Mas, até agora, tudo indica que sim. E o apelido pejorativo, até preconceituoso, colou e vai prejudicá-lo.



A maioria do eleitorado não gosta de frescura. Por isso, o esperto Jair Bolsonaro fez questão de, pessoalmente, reforçar o estereótipo popular que Dória ganhou na Internet.

Trocar a calcinha apertada não será fácil. Reverter a desmoralização parece missão quase impossível. Bolsonaro deixou Dória nu - com a mão no bolso.

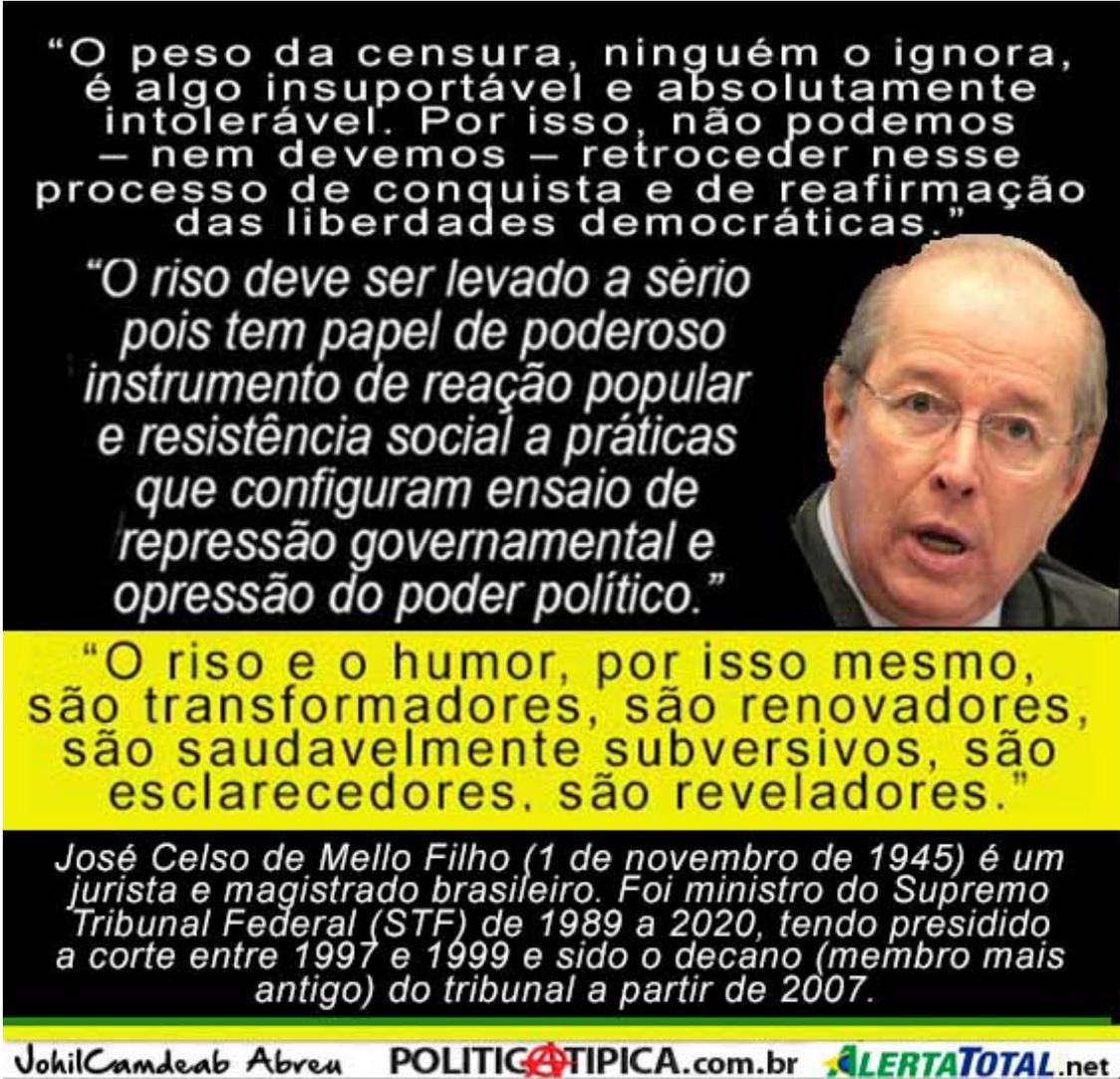
Ainda é prematuro afirmar se Bolsonaro tem chances de reeleição. Porém, é quase pule de 10 prever que Dória não passa um cavalo paraguaio na corrida ao Palácio do Planalto, pelo menos em 2022.”

CAPITULO VI

O MARKETING ELEITORAL OU OS ESPERTOS E OS INGÊNUOS (Washington Olivetto).

De volta com Washington Olivetto analisando o livro "O MARKETING ELEITORAL" de Carlos Eduardo Lins da Silva, coleção Folha Explica, 2002, artigo originalmente publicado na Folha de São Paulo de 10/06/2002, aqui intercalado com MEMES dos políticos e afins que receberam propinas da ODEBRECHT, conforme relação de CODINOMES amplamente divulgada pela imprensa, fazendo jus à máxima: "APESAR DOS PAPÉIS QUE DESEMPENHAMOS, EM ALGUNS MOMENTOS SOMOS TODOS IDIOTAS."

Antes, uma justa homenagem ao último membro do STF a pendurar as chuteiras:



"O peso da censura, ninguém o ignora, é algo insuportável e absolutamente intolerável. Por isso, não podemos – nem devemos – retroceder nesse processo de conquista e de reafirmação das liberdades democráticas."

"O riso deve ser levado a sério pois tem papel de poderoso instrumento de reação popular e resistência social a práticas que configuram ensaio de repressão governamental e opressão do poder político."

"O riso e o humor, por isso mesmo, são transformadores, são renovadores, são saudavelmente subversivos, são esclarecedores, são reveladores."

José Celso de Mello Filho (1 de novembro de 1945) é um jurista e magistrado brasileiro. Foi ministro do Supremo Tribunal Federal (STF) de 1989 a 2020, tendo presidido a corte entre 1997 e 1999 e sido o decano (membro mais antigo) do tribunal a partir de 2007.

JohilCamdeab Abreu POLITICATIPICA.com.br ALERTATOTAL.net

Em frente Olivetto e por favor, recomenda este livro, para que venda pelo menos 594 exemplares, que é a quantidade de parlamentares que sustentamos hoje no Brasil:



“Na política, o coadjuvante foi transformado em protagonista, o assistente em diretor, o acessório em essencial.

E assim, aos olhos do povo, os marqueteiros se tornaram mais importantes que os próprios candidatos aos mais altos cargos das nações.

Isso não é o eixo de um romance kafkiano, nem um "probatio per absurdum", a tentativa de provar uma afirmação pela falsidade óbvia da sua contraditória.

O que parece ficção é a realidade das campanhas eleitorais. E isso está acontecendo devido a boa parte da imprensa que, ingenuamente, vem creditando aos marqueteiros poderes de milagreiros.

"Sarney disse numa conversa gravada que a delação premiada de executivos da Odebrecht provocaria um estrago digno de "uma metralhadora de ponto 100".



Mais surpreendente talvez seja só a ingenuidade dos candidatos que passam a acreditar que, para serem eleitos, precisam deixar de ser os indivíduos que são para se transformarem no personagem que alguém lhes disse que "devem parecer aos olhos do consumidor".

Por ser repudiável, esse processo de travestização precisa ser discutido e mais bem entendido.

Venho observando que, na disputa ombro a ombro pelas vagas do rico cenário político, juntam-se aos candidatos cada vez mais assessores, articuladores políticos, expertos e marqueteiros.

Formando batalhões eleitoreiros, armam-se com pesquisas tão frágeis quanto prematuras e partem para conquistar o principal terreno político de hoje: o espaço editorial.

A voracidade cotidiana e semanal dos jornais, revistas, rádios e TVs leva a imprensa a usar todas as pesquisas -quando não as recebe, ela faz as suas- para criar manchetes. Publica e divulga menos que previsões, que premonições, pouco mais

que nada. Conta para milhões de cidadãos o que poucas centenas de Seusjoões e Donasmarias mal informados e mal perguntados responderam que fariam se a eleição fosse hoje e não daqui a 10, 9, 8, 7, 6, 5... meses.



Essa balbúrdia agita os sempre tensos operadores financeiros, para depois reverberar nas mentes dos sempre temerosos empresários tropicais ou tropicalizados.

E esses temores, expostos nas manchetes do dia seguinte, aos poucos vão reformando as idéias dos Seusjoões e das Donasmarias.

No meio dessa roda-viva da especulação transformada em fato, é inevitável que impere cada vez mais forte a voz dos expertos.

A avaliação que Carlos Eduardo Lins da Silva faz dessa mistura bombástica da ingenuidade com a desinformação já justifica a publicação e obriga à leitura de "O Marketing Eleitoral".



Até mesmo por gente que, como eu, conhece bem essa tragédia, não simpatiza com ela, jamais fez uma campanha política e tem certeza de que, se viesse a fazer, faria mal.

A minha razão é pessoal: não gosto do processo de produção dos postulantes a cargos públicos e acho que no mundo inteiro esse formato está tão hipervalorizado quanto exagerado.

Só trabalho para empresas privadas e odiei ter ouvido, mais de uma década atrás, o pedido para "ajudar a transformar (nome de candidato presidencial depois eleito) naquilo que o povo quer ouvir".

Se por um lado a marquetização pode até beneficiar alguns candidatos muito honestos, mas pouco carismáticos, por outro pode prejudicar populações inteiras.

Assessores que ajudam jogadores de futebol a vestir um terno Armani são uma coisa. Assessores que ajudam candidatos a cargos públicos a travestir sua personalidade são outra.



Não estou dizendo que os candidatos não devam se comunicar. Estou só sugerindo que os limites éticos e estéticos dessa comunicação sejam restabelecidos.

"O Marketing Eleitoral" analisa -e bem- boa parte desse processo.

Discute com propriedade a substituição do palanque da praça pelo palanque eletrônico, descreve conceitos e práticas do marketing eleitoral no mundo e a sua idolatrização no Brasil.

Tratando o assunto com seriedade e sem esbarrar na chatice, deixa para o eleitor-leitor a possibilidade de julgar os limites éticos da política.

Mas, infelizmente, o texto de Carlos Eduardo não analisa o ponto de vista estético.

O livro mereceria ter mais um capítulo, dedicado a uma discussão básica na propaganda comercial e que deveria ser básica na propaganda eleitoral: Grandes idéias podem substituir grandes verbas; verdade e sinceridade conduzem à credibilidade; mais respeito pela inteligência do consumidor resulta em mais eficiência.

ODEBRECHT
Properties

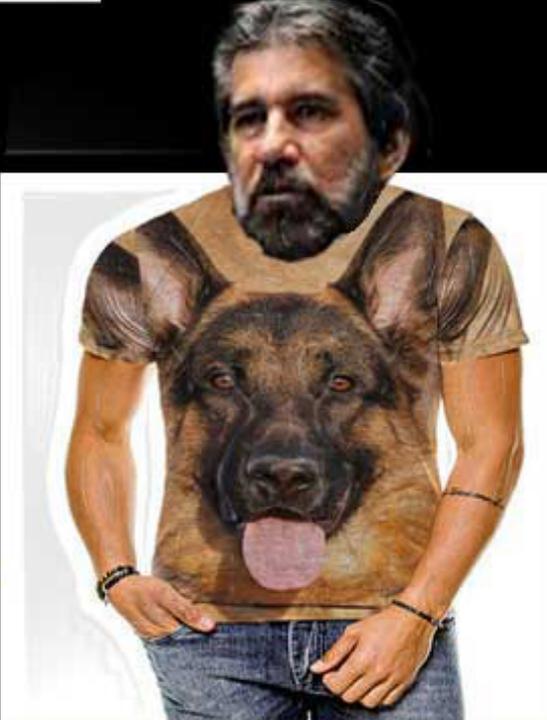
PATRIMÔNIO

000004

- Alemão -
Valdir Raupp
(MDB-RO).

“Nunca recebi
nem autorizei
ninguém a
promover
negociações
em meu nome”.

Vai
sobrar
prá
mim!



Essa busca obsessiva, prática comum na publicidade das empresas sérias, não ocorre na publicidade dos candidatos.

Nem dos sérios nem dos, digamos, não-sérios.

O que vemos, na maioria dos casos, são milhões de reais investidos às centenas em pseudo-estratégias de comunicação que, na verdade, são apenas a massificação de bordões tão sonoros quanto vazios.

Com o acréscimo de vida inteligente, as campanhas políticas podem passar a obter melhores resultados com menos dinheiro.

E o gesto de invasão da intimidade do eleitor (propaganda é intromissão) pode deixar de ser um ato de estupro mental para passar a ser um processo de sedução inteligente.”

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000005

- Amante -
Gleisi Hoffmann
(PT-PR).

Canta
aquela música
meu amado!



Amada
Amante

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000006

EXCLUSIVO PARA LOCAÇÃO

- Amigo -
Luiz Inácio
Lula da Silva
(PT-SP).



Oculto nada.
Todo mundo
sabe quem é!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000007

- Aracaju -
Aloizio
Mercadante
(PT-SP)



Beberam
demais!

Que
horas
são?

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000008

- Atleta -
Renan
Calheiros
(MDB-AL).



VAI QUE É TUA
CABELEIRA!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000009

- **Avião** -
Manuela D'Ávila
(Pc do B-RS).

Como nosso PARTIDO
agora é MOVIMENTO,
pedi UM JATO...

...para carregar a
MILITÂNCIA!



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000010

- **Babel** -
Geddel Vieira
Lima (MDB-BA).



POR QUE NINGUÉM ENTENDE QUANDO FALO?

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000011

- Balzac -
Yeda Crusius
(PSDB-RS).

ILUSÕES PERDIDAS
HONORÉ DE BALZAC
Tradução e adaptação de Silvana Tommer

Você é a nossa única esperança!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000012

- Barbie -
Marta Suplicy (SP).

Ninguém me ama ninguém me quer!

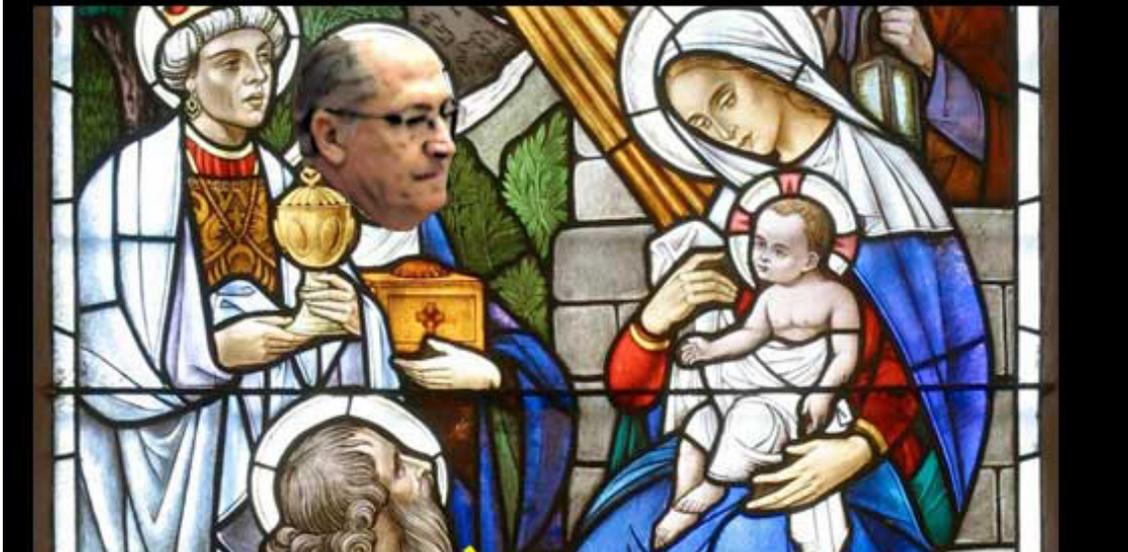
ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000013

- Belém -
Geraldo
Alckmin
(PSDB-SP).



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000014

- Bitelo -
Lúcio Vieira
Lima (MDB-BA).

Tão glutão quanto o irmão!



RIMOU!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000015

- **Boa Vista** -
Paulinho da
Força (SD-SP).



Adora
se fingir
de cego!

Se tentarem
pegar
morda com
FORÇA!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000016

- **Bolinha** -
Anthony
Garotinho
(PR-RJ).



Se me
botarem
na
FEBEM
corrompo a
meninada
toda!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000017

- **Botafogo** -
Rodrigo Maia
(MDB-RJ).



Eu Botafogo,
Tu Botafogo,
Ele Botafogo.
Nós Botamosfogo,
Vóis Botaisfogo,
Eles Botamfogo!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000018

- **Brigão** -
Beto Richa
(PSDB-PR).



Estão
faltando
duas
sacolas,
seus
ladrões!

ODEBRECHT
Properties

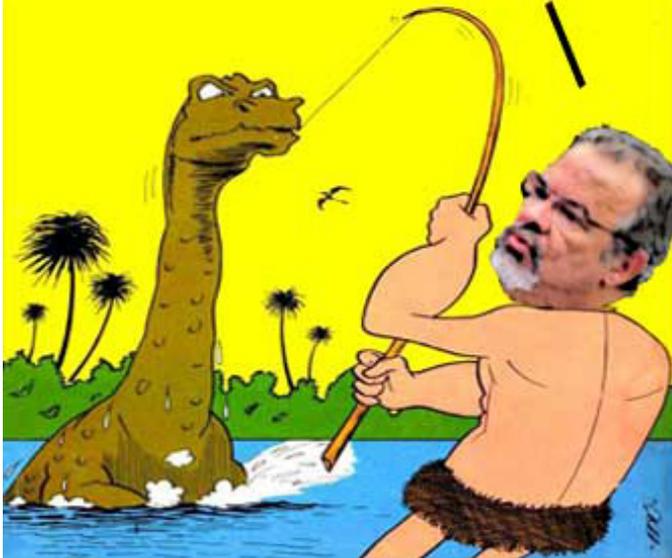
PATRIMÔNIO



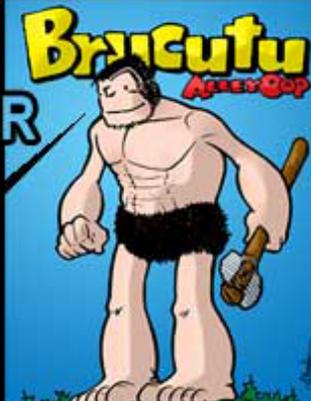
000019

- **Bruto** -
Raul Jungmann
(PPS-PE).

SOLTA PORRA!



QUER
A
J
U
D
A?



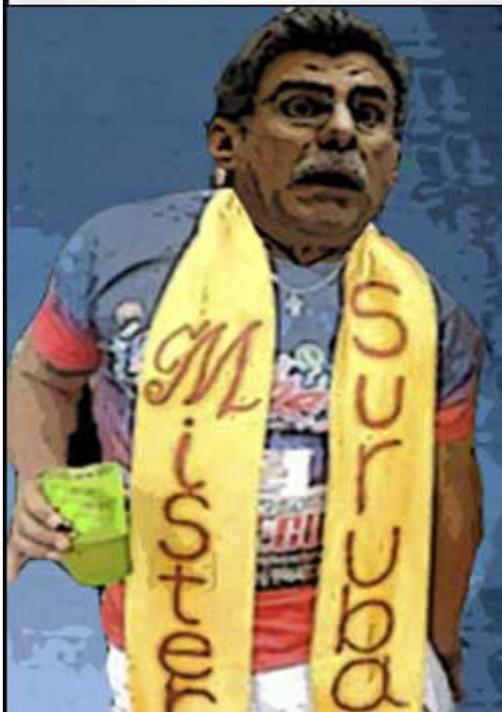
ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000020

- **Caju** -
Romero Jucá
(MDB-RR).



Para acompanhar
não tem coisa melhor!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000021

- **Campari** -
Gim Argello
(PTB-DF).

“Dilma ainda faz silêncio sobre a prisão do amigo GIM...”
“Compartilhavam caminhadas e até festas...”



SALUTE!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000022

- **Caranguejo** -
Eduardo Cunha
(MDB-RJ).



Caranguejo, Pato.
Depois da
cana que
peguei,
que
diferença
faz?



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000023

- **Cavanhaque** -
Helder Barbalho
(MDB-PA).



Não uso mais e hoje sou governador, pode?



FATURANDO ÀS NOSSAS CUSTAS!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000024

- **Cerrado** -
Ciro Nogueira
(PP-PI).



Não me tente!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000025

- **Chefe Turco** -
Gilberto Kassab
(PSD-SP).



DOAÇON, VIU?

ODEBRECHT
Properties

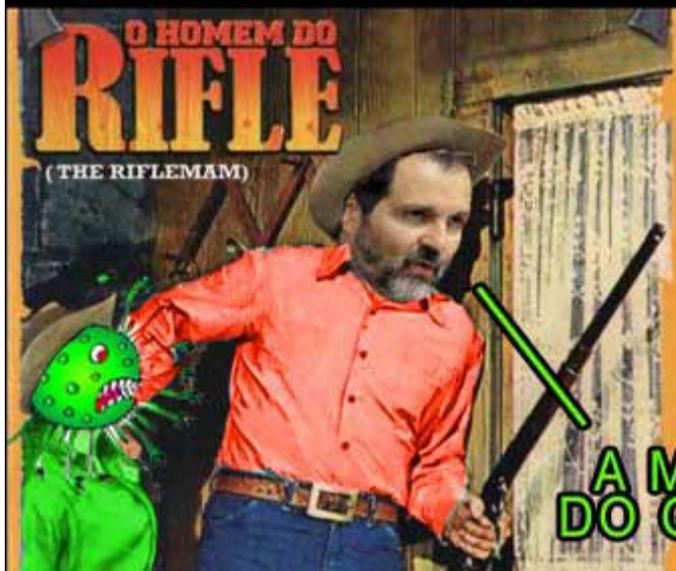
PATRIMÔNIO



000026

- **Comprido** -
Agnelo Queiroz
(PT-DF).

“Operação apreende mala de dinheiro em operação contra ex-governador do PT no DF.”



O HOMEM DO
RIFLE
(THE RIFLEMAM)

“Agnelo Queiroz foi conduzido à polícia... porque em sua casa os policiais encontraram uma carabina não registrada, o que configura crime.”

A MALA É DO GEDDEL!



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000027

- Comuna -
Daniel Almeida
(PC do B-BA).

~~PCdob~~

MOVIMENTO

Para enganar os otários mudamos de nome!



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000028

- Decrépito -
Paes Landim
(PTB-PI).

“AO LONGO DOS MEUS OITO MANDATOS NA CÂMARA NUNCA RECEBI DOAÇÕES ILEGAIS E TENHO DEDICADO MINHA ATUAÇÃO A DEFENDER O PIAUÍ.”



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000029

- Desesperado -
Germano Rigotto
(MDB-RS).

— Quem recebeu?
Quem entregou?
Esse dinheiro não
passou
por mim!



A
BEIRA
DE UM
ATAQUE
DE
NERVOS



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



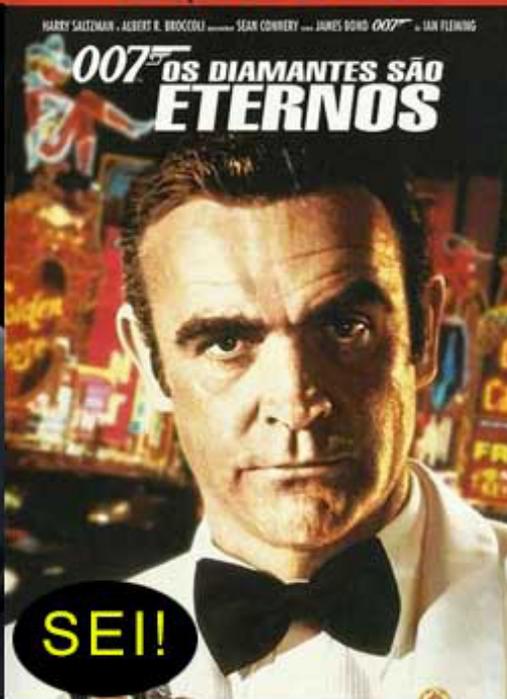
000030

- Diamante -
Paulo Abi Ackel
(PSDB-MG).

COLEÇÃO JAMES BOND



COISA
ANTIGA
DR.



SEI!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000031

- Do reino -
Fernando
Pimentel (PT-MG).

*"Governador de Minas usa helicóptero
do Estado para buscar filho em festa."*

MEU
REINO
POR UM
CAVALO!



IMAGINE A LIFE WITHOUT LIMITS.
THE
AVIATOR
A MARTIN SCORSESE PICTURE

PAPAI
CHEGOU!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000032

- Drácula -
Humberto Costa
(PT-PE).



"Montanha"
"Drácula"
"Amante"

Quem chamar
/ ele de
HUMCERTO
BOSTA
vai se ver com
a militância!



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000033

- **Escritor** -
José Sarney
(MDB).

**NÃO FOSSE EU O BRASIL ESTARIA
NA MESMA SITUAÇÃO DO MARANHÃO.**



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000034

- **Fantasma** -
Ideli Salvatti
(PT-SC).

**“Ideli é acusada por Cerveró, de receber
propina de empresa catarinense.”**



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000035

- **Feia** -
Lídice da
Mata
(PSB-BA).



Com ou sem PHOTOSHOP?



Com ou sem DENTADURA?

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000036

- **Feio** -
Lindbergh
Farias (PT-RJ).

"Agonia por BOQUINHA: Lindbergh
topa ser
VEREADOR."



MEU LINDO!

ODEBRECHT
Properties

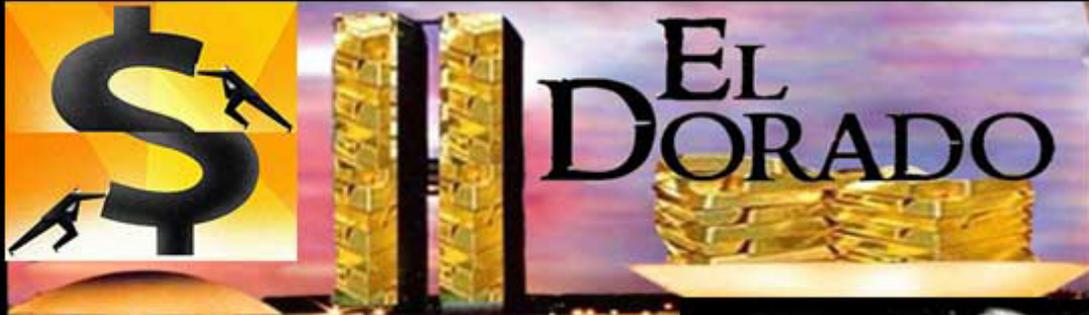
PATRIMÔNIO



000037

- Ferrari -
Delcídio do
Amaral (MS).

“Delcídio incrimina 41 políticos.”



**Paraíso
da Corrupção**



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000038

- Menino da
floresta -
Tião Viana
(PT-AC).



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000039

- **Gordo** -
Antonio
Anastasia
(PSDB-MG).



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO

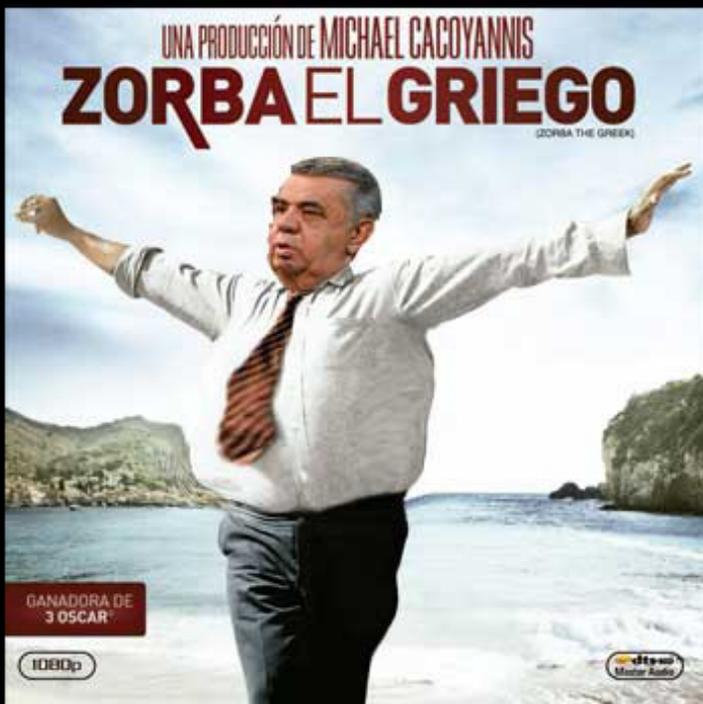


000040

- **Grego** -
Jorge Piciani
(MDB-RJ).

“Grego,
italiano
ou
carca-
mano?”

Danço
conforme
a música!



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000041

- **Gremista** -
Marco Maia
(PT-RS).



AÊ GIGANTE!

**Trouxe
a mala
prá levar
a "bola"**

**M
A
R
C
Ã
O
?**



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000042

- **Gripado** -
José Agripino
(DEM-RN).



Sou alérgico
AAAAAAA...

notas abaixo
de 100!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000043

- **Grisalho** -
Arlindo
Chinaglia
(PT-SP).

“O deputado petista, ex-presidente da Câmara, e as propinas da Odebrecht em um quarto de hotel.”

Chiiii...naglia, até tu?!



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000044

- **Guerrilheiro** -
José Dirceu (PT).

MANERA FILHO DILETO. COM ESTE CABELO COMO POSSO LHE CHAMAR DE COMPANHEIRO DE ARMAS?



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000045

- **Índio** -
Eunício de
Oliveira
(MDB-CE).

“Petistas se reúnem com Eunício para
TENTAR MUDAR DE NOME.”



Mas já usam PTralhas há tanto tempo!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000046

- **Itacaré** -
Celso
Russomanno
(PRB-SP).



TÁ RUSSO
HEIM MANO?

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000047

- Italiano -
Antonio Palocci
(PT-SP).



Era useiro
e vezeiro
em receber
“GLANA”
de entidades
“ESTLANGEILAS”.



POR TERRA, MAR E AR!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000048

- Itambé -
Edinho Silva
(PT-SP).

**“Campanha de Dilma não foi ILEGAL,
diz Cardoso.”**



**O EDINHO SILVA
ME ASSEGUROU!**

**Entendi
IMORAL!**

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000049

- Jacaré -
Jader Barbalho
(MDB-PA).

Jacaré o caralho!

Então é
JACARALHO!



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000050

- João Pessoa -
Vicentinho
(PT-SP).

Deu no jornal NÃO É DEMAIS? Para o jogging de Vicentinho, uma escolta especial da Polícia Rodoviária Federal e da PM do Rio Grande do Norte. Viva o dinheiro público!



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000051

- **Kimono** -
Arthur Virgílio
(PSDB-AM).



Alguém aqui
conhece
o Arthur?

It's me
Greta
Thumberg!

Podia pelo menos estar com um kimono
verde para me impressionar!

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000052

- **Lento** -
Garibaldi Alves
(MDB-RN).

"Janot denuncia
Sarney, Renan,
Jucá, Garibaldi
e Raupp por
corrupção
passiva e
lavagem de
dinheiro."

Anda
Garibaldi!



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000053

- Justiça -
Renan Calheiros
(MDB-AL).

“Aras assina acordo com operador
que confessou entrega de malas com
R\$ 3,8 milhões a Renan Calheiros.”

Justiça seja feita!

ACABEI DE
CONTAR E
SÓ TEM 2!



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000054

- Biscoito -
Sandro Mabel
(PMB)



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000055

- Machado -
Kátia Abreu
(MDB-TO).



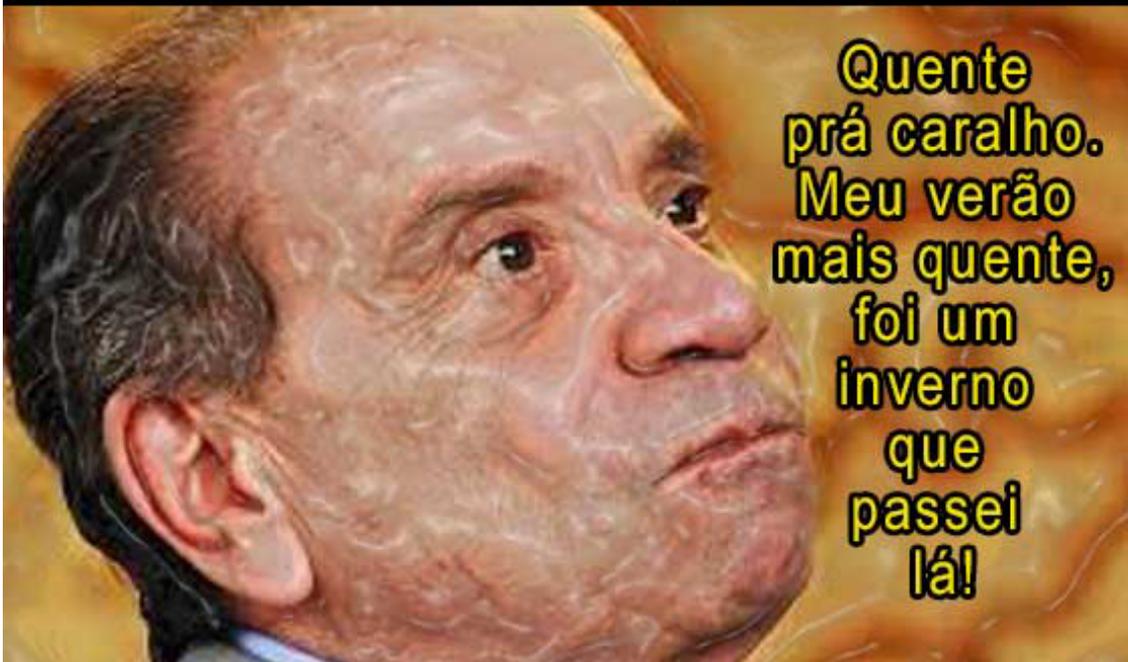
ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000056

- Manaus -
Aloysio Nunes
(PSDB-SP).



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000057

- Mineirinho -
Aécio Neves
(PSDB-MG).



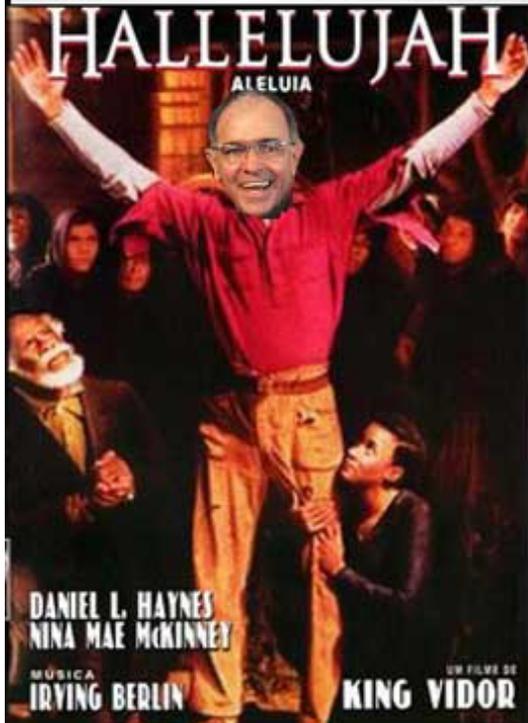
ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000058

- Missa -
José Carlos
Aleluia
(DEM-BA).



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000059

- Moleza -
Jutahy
Magalhães
(PSDB-BA).



Entendi LERDEZA!

The image shows a man with glasses and a dark suit, identified as Jutahy Magalhães, smiling. He is surrounded by a crowd of people, some holding cameras, suggesting a public event or press conference. The background is slightly blurred, showing other people and lights.

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000060

- Montanha -
Paulo Pimenta
(PT-RS).



ARRUMA
A MALA AÉ

The image shows a man with a beard and a dark jacket, identified as Paulo Pimenta, looking upwards with a serious expression. He is standing outdoors with a large, rocky mountain peak in the background under a clear blue sky. A circular graphic overlay is positioned in the lower right corner of the image. The graphic is a dark green circle with a white border. Inside the circle, the word "ARRUMA" is written in white capital letters at the top, and "A MALA AÉ" is written at the bottom. In the center of the circle is a red shopping bag icon with a yellow dollar sign (\$) on it.

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO

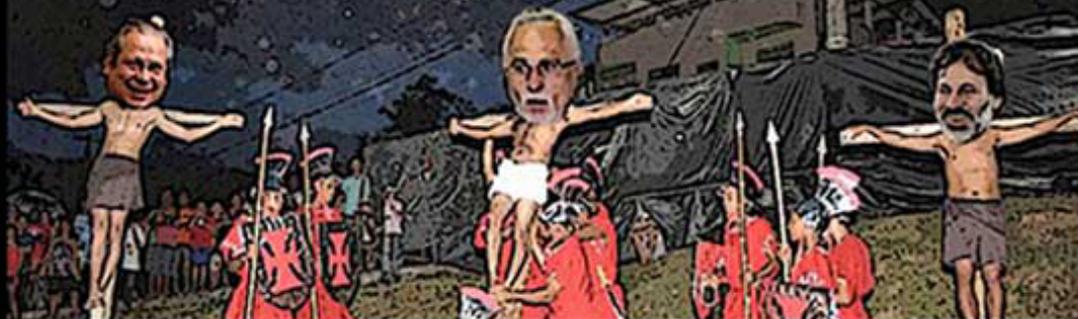


000061

- **Natal** -
José Genoíno
(PT-SP).

DEU NO JORNAL

“A doença de Genoíno é real; a sua transformação em mártir é uma farsa; petista e seu advogado recusaram exame do IML no dia da prisão; em seguida, deram início à narrativa do suposto calvário.”



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000062

- **Nervosinho** -
Eduardo Paes
(MDB-RJ).

“Paes recebia mesada da Odebrecht”, diz Crivella.



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000063

- **Novilho** -
Fernando
Bezerra
(PSB-PE).

EXCLUSIVO

**O LÍDER
DELATADO**



**E
O BEZERRO
DE OURO**

ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000064

- **Padrinho** -
Eduardo
Azeredo
(PSDB-MG).

**The
Godfather**

**VOU
ACOMPANHÁ-LO**



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000065

- **Parreira** -
José Roberto
Arruda (DEM).



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000066

- **Passadão** -
Jorge Bittar
(PT-RJ).



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000067

- Boca Mole -
Heraclito Fortes
(PSB- PI)



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000068

- Pelé -
Nelson
Pellegrino
(PT-BA).

E aí vai disputar
a prefeitura
de Salvador?



Só se for
prá perder
de goleada!



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000069

- Pescador -
Zeca do PT
(PT-MS).

“Zeca do PT
é multado pela PMA
por pescar
sem licença.”



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000070

- Polo -
Jaques Wagner
(PT-BA).

“Gente nossa fez bobagem”,
diz Jaques Wagner sobre corrupção.
De um polo a outro!

Êpa, êpa
Babá!!!



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000071

- **Primo** -
Moreira Franco
(PMDB-RJ).



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000072

- **Proximus** -
Sérgio Cabral
(PMDB-RJ).

“Crises de choro de Cabral podem ser ouvidas de longe.”



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000073

- **Proximus I** -
Luiz Fernando
Pezão
(PMDB-RJ).

“De repente
do riso fez-se
o pranto.
E das mãos
espalmadas
fez-se o
espanto.”



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000074

- **Roxinho** -
Fernando
Collor
(PTC-AL).

De todos aqui, sou o único tem **AQUILO ROXO!**



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000075

- Santo André -
João Paulo
Cunha (PT-SP).



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO
000076

- Solução -
Maria do
Rosário
(PT-RS).

**“ Bandidos levam carro blindado
e deixam Maria do Rosário a
pé, em Porto Alegre.”**



**DIGA-ME COM
QUEM ANDAS**

**QUAL É MESMO
SEU PARTIDO?**



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO

000077

- **Vaqueiro** -
Ronaldo Caiado
(DEM-GO).



ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO

000078

- **Viagra** -
Jarbas
Vasconcelos
(MDB-PE).



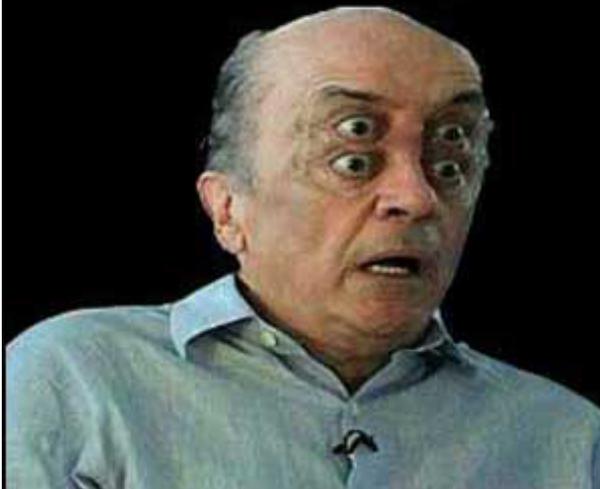
ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000079

- **Vizinho** -
José Serra
(PSDB-SP).



“PF prende 4 do
esquema de Serra.”



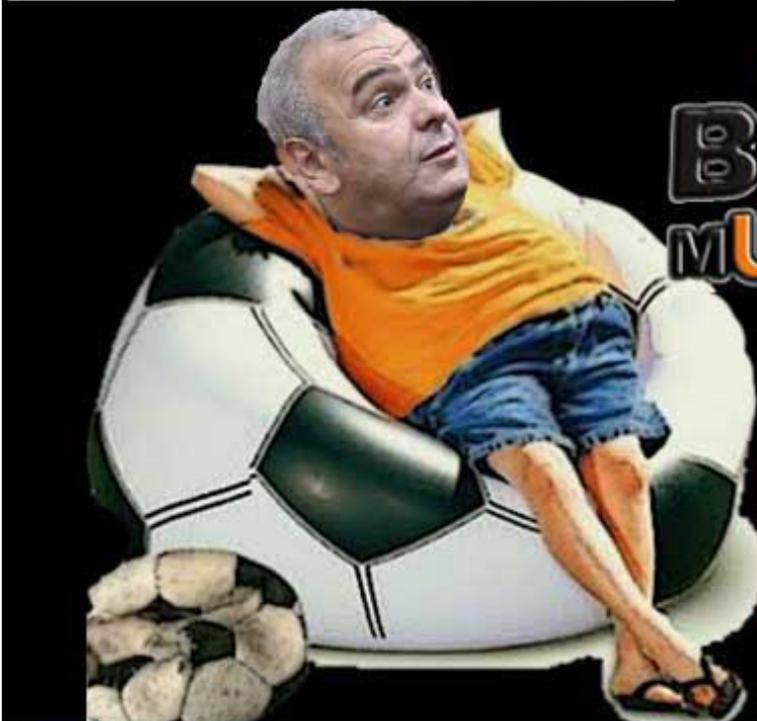
ODEBRECHT
Properties

PATRIMÔNIO



000080

- **Zagueiro** -
Júlio Delgado
(PSB-MG).



**BOLA
MURCHA**

**FIM DAS
“OBRAS.”**

CAPITULO VII

“GARGALHADAS VINGADORAS” (Nelson Mota).

Estamos a 31 de dezembro, último dia do ano de 2020 e confesso que não foi fácil chegarmos até aqui sem um travo na garganta por conta de todas as ilusões de que a partir da chegada do CORONAVÍRUS, tudo seria diferente e que a humanidade jamais seria a mesma.

Idiotas que fomos, idiotas que somos, idiotas que sempre seremos, tristes e amargurados, que possamos pelo menos continuar rindo.

Em ocasiões como essa, uso sempre um artigo de Nelson Motta, escritor, letrista, jornalista e produtor musical, já tão velhinho quanto eu, publicado no jornal O GLOBO de 09/11/2012, no qual em qualquer circunstância posso encaixar os MEMES que produzo diariamente. Obrigado Nelsinho!

Aí vai ele com os mais curtidos na minha página do face book durante este ano que termina:



“Tenho muito respeito e gratidão por quem me faz rir. Dou imenso valor aos comediantes que se expõem a todos os ridículos e constrangimentos só para nos divertir e alegrar.

“O senador Chico Rodrigues, que escondeu dinheiro nas nádegas, pediu afastamento por 90 dias, pedido retificado para 121 dias.”

Preciso me preparar para a campanha que começa no próximo mês!



“Senador do dinheiro nas nádegas, Chico Rodrigues solta nota: LAR INVADIDO.”



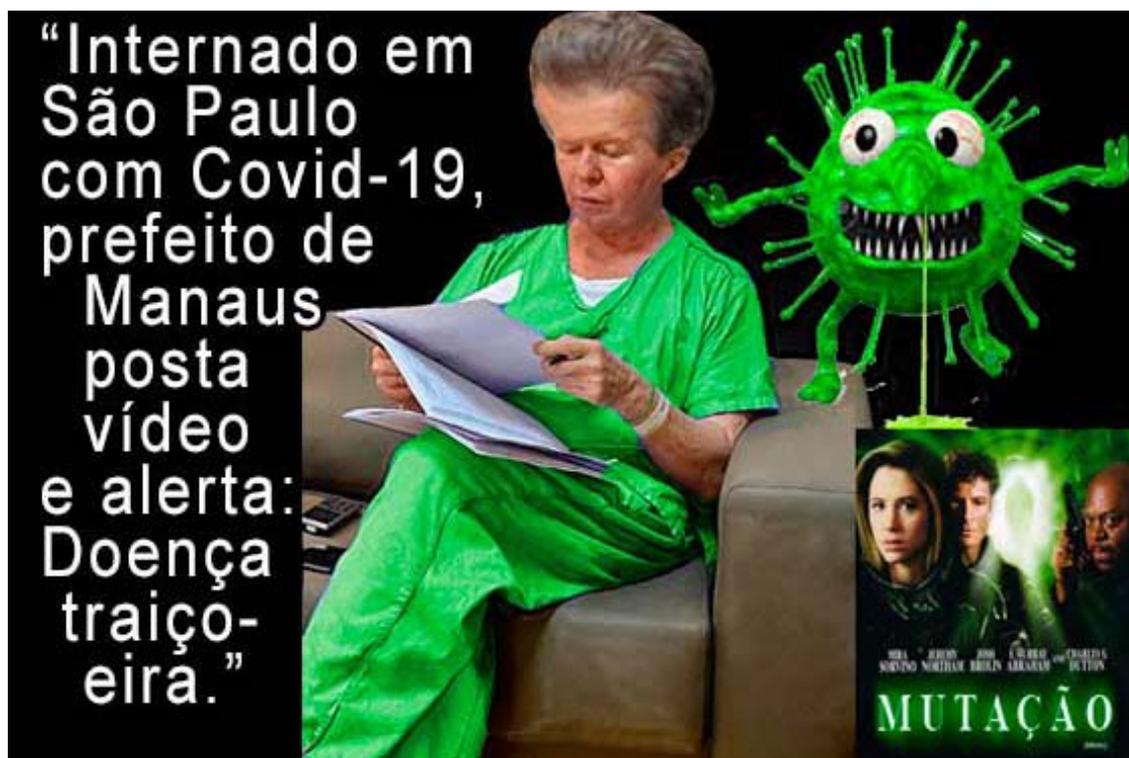
Invasão de propriedade PRIVADA!



Acredito que rir, principalmente de si mesmo, ou refletido e identificado num personagem, ajuda muito a viver as durezas do cotidiano e a enfrentar as fraquezas e precariedades da condição humana.



Ao mesmo tempo acredito na força devastadora do humor como arma de crítica, que pode ser mais potente e eficiente do que a força bruta, porque é capaz de destruir pelo ridículo e pelo riso os mais sérios e sólidos adversários.



Porque basta ser humano e viver a vida para ser uma potencial fonte inesgotável de piadas e deboches para qualquer um com senso de humor e de crítica.



Mas o humor também é amor: já fiz os papéis mais ridículos só para divertir minhas filhas.



E também pode ser rancor, dos que sempre perguntam: "Tá rindo de quê?"



O humor e as piadas corrosivas — porque engraçadas — tiveram um papel muito importante na resistência democrática.



Muitas vezes uma saraivada de piadas engraçadas pode ser mais contundente do que discursos inflamados.

Mas as piadas têm que ser boas, e bem contadas, porque piada é timing.

E não há nada mais triste do que piada mal contada, quando é gaguejada e perde o tempo e a graça.



Outras piadas só aparecem com o tempo.

Hitler e Mussolini eram adorados pelas multidões nazifascistas como deuses olímpicos e épicos, mas hoje suas figuras grotescas gesticulando e gritando seus discursos histéricos são ridículas e hilariantes.

Pena que tanta gente morreu para que se pudesse rir em liberdade.

“Segurando projetos há anos, Rodrigo Maia é o ENGAVETADOR GERAL DA REPÚBLICA.”

“Vamos dar uma salva de palmas a esta figura trepidante e dinamitosa que foi o Seu Nhonhô!”

(Odorico Paraguaçu)



O humor e as piadas corrosivas — porque engraçadas — tiveram um papel muito importante na resistência democrática, desmoralizando o autoritarismo e a truculência da ditadura e fustigando os políticos onde mais lhes dói, no orgulho e na vaidade, com piadas e apelidos devastadores e gargalhadas vingadoras.”

EPÍLOGO

Nosso epílogo fica por conta do artigo “A MENTIRA E O CINISMO” de José Moran professor, pesquisador, conferencista e mentor de projetos de transformação na Educação, com ênfase em metodologias ativas, modelos híbridos, tecnologias digitais e projeto de vida:



“Assistimos diariamente a espetáculos deprimentes de cinismo de boa parte dos nossos políticos, governantes, empresários e outros segmentos sociais.

Quando pegos em gravações e mentiras, sempre negam. Nenhum deles assume qualquer erro, deslize ou desvio.

Todos se confessam inocentes e injustiçados.

“Nada representa melhor a APATIA POLÍTICA dominante entre a juventude brasileira do que os fones de ouvido.”

Melhor para nós...ouviram?



É uma agressão à nossa inteligência, uma bofetada na cara da maioria, de que procura viver a vida com coerência e respeito às leis.

As relações de convivência se baseiam na confiança, em acreditar que o que nos dizem é coerente e válido.

“Contra COVID-19,
prefeito sugere ozônio
por via retal...
Formado em medicina,
Volnei Morastoni
(Itajaí SC - MDB)
diz que são
necessárias dez
aplicações.”



A mentira sistemática é uma prática desintegradora social.



Sem confiança, tudo se transforma em um jogo de faz de conta, de suspeitas, de incertezas.

Num clima de desconfiança fingimos que acreditamos, mas não nos engajamos realmente nem construímos projetos importantes juntos.

A cultura da complacência com a "mentira", com não assumir práticas honestas em tudo traz consequências profundas para a evolução pessoal e social; nos atrasa em todos os campos.

Não se consegue construir uma sociedade avançada onde predomina a cultura da hipocrisia, das meias verdades.

Uma sociedade onde muitos grupos mentem e enganam tende à desorganizar-se, a dividir-se, a regredir; cada um tenta se defender, isolar-se e fechar-se no seu pequeno mundo.



As contradições e incoerências minam nossa esperança.





É impossível confiar em pessoas que mentem. Ficamos sempre com um pé atrás.



As meias verdades na movimentação política, organizacional, familiar, vão ampliando as redes de hipocrisia, da dupla moral, que geram desconfiança, a duplicidade de comportamento, a negação da realidade, a construção de identidades fictícias.



O cinismo é desagregador, gera desconfiança nas relações e agrava a doença social.

Como pais e escolas podem educar para valores verdadeiros, com esses modelos sociais hipócritas e cínicos?

A mensagem subliminar que a sociedade recebe é a de que o crime compensa, que mentir faz parte do jogo e que quem é diferente é um otário.

Como pregar honestidade com tantos maus exemplos vindos de cima?

Contra o cinismo, contrapomos a indignação, o não conformismo, o questionamento, a justiça.

A pressão social e as condenações legais são instrumentos fundamentais para diminuir a corrupção estrutural e a mentira.

No plano pessoal, precisamos contrapor ao cinismo, o exemplo de atitudes de comunicação aberta, de práticas de convivência civilizada, de comportamento ético, de coerência entre o que falamos e realizamos.



A educação – em todas as instâncias e formas – pode e deve dar mais ênfase aos valores fundamentais como a aprender a conviver num mundo complexo, plural e a comportar-nos de forma honesta e digna.

É um longo caminho, cheio de dificuldades, mas se quisermos construir uma sociedade mais justa e decente, o caminho é ir desmontando os mecanismos da mentira, da ocultação, da dissimulação e trocá-los pelos da coerência, confiança e respeito, começando por nós mesmos.

“O Brasil vai precisar de dez anos para se recuperar de um ano de Toffoli.”

Em compensação aprendemos uma nova língua!



LEITURAS GRADUADAS EM PORTUGUÊS | B2

O HOMEM QUE SABIA JAVANÊS

LIMA BARRETO

conto adaptado

Digital

É um processo longo, doloroso e contraditório, mas absolutamente necessário, para o qual todos - em especial pais e educadores - somos chamados a dar nossa contribuição para mudar a mentalidade reinante e redefinir, com novas práticas, nossa convivência social.”



ALGUÉM EM CASA?

MORBIDO SILÊNCIO

DVD

Agora só em primeiro de fevereiro!



Abreu

observador tragicômico panfletário virtual

BRASIL POLÍTICA TÍPICA

www.politica tipica.com.br



ESTE TRABALHO NÃO TEM FINS LUCRATIVOS

Desejamos apenas que se torne uma contribuição importante, legada à atual e próximas gerações, como a História do Brasil vista realisticamente durante uma pandemia, sob a ótica do humor, a partir de uma experiência de vida de mais de 70 anos, totalmente frustrada com os rumos que este país está tomando por culpa daqueles que, "DETENDO UMA PARCELA DE PODER NÃO A UTILIZAM PARA ENOBRECER E HONRAR AS INSTITUIÇÕES QUE SERVEM!"

“A principal e mais intensa batalha daqui para a frente será a das percepções*.”

**faculdade de apreender por meio dos sentidos ou da MENTE.*



E principalmente dos MEMES, claro!

(71)99373-0848

camdeab@gmail.com

JOSÉ ABREU | JORGE SERRÃO

COVID-20.21.22

“Penso que desaparecerão os livros sem ilustrações. Mesmo assuntos de alto valor intelectual deverão vir com imagens relacionadas ao texto. A competição será feroz... vale mais uma imagem que mil palavras... Livros de fotografias antigas, encantarão as novas gerações.”

Torcendo para que se confirme a previsão do pensador Carlos Mauricio Mantiqueira, este livro foi produzido para ficar nos ANAIS da POLÍTICA BRASILEIRA fazendo cócegas no raciocínio de todos aqueles que são contra o PACOEPA – PACTO CORRUPTÔNICO QUE ENVERGONHA O PAÍS.

Uma coisa lhes asseguro: depois de ver as figuras, sua percepção jamais será a mesma!

RETROSPECTIVA DO RECORDISTA DE MEMES DO BRASIL



EDITORAÇÃO